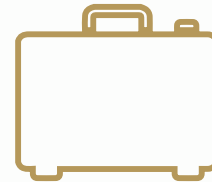


# EFFIE 2024 COLLEGE

Entry kit



¡Piensa y actúa como un **profesional!**



Organizado por:



Creado en

**1968**

por la

**American Marketing  
Association**

en Nueva York



Es el premio

**MÁS IMPORTANTE**

de la industria de la  
comunicación  
y del marketing

**en México y el mundo**

**50**

países



**6**

regiones



# Effie Awards

Promueve la excelencia a través de la valoración del reto estratégico, las ideas, la implementación y los resultados de negocio.

En nuestro país, **AVE** es el representante oficial **desde el año 2000.**



En **2021, SCOPEN** nombró de nuevo a **Effie México** como el certamen más reconocido por las empresas. Las organizaciones sociales, los medios y las agencias de comunicación, como el más honorable y respetado por su proceso y transparencia.

# Effie College

**AVE** está comprometida con la academia, pues ahí es donde se encuentra el futuro talento de la industria de la comunicación y los negocios en nuestro país.

**En 2018, se lanzó Effie College en México:** un certamen dirigido a universitarios bajo la **metodología de Effie**, ya que ha comprobado su eficiencia y su contribución con los objetivos de negocios a través de la comunicación.

Este certamen, **tiene el objetivo de que los estudiantes piensen y actúen como profesionales** al plantear soluciones de comunicación estratégica mediante ideas creativas y eficientes a través de un trabajo multidisciplinario.

**El programa brinda la oportunidad de que los alumnos desarrollen una estrategia de comunicación bajo un brief y requerimientos reales para las marcas que colaboran con Effie College.**

De esta manera, AVE, contribuye con la actualización constante de los universitarios y promueve el pensamiento estratégico de los estudiantes. Inclusive, existen alianzas con algunas Universidades en las que esta metodología es una materia dentro del plan de estudios.

# ¿Cuál es el objetivo de Effie College?

## DESARROLLAR

un pensamiento estratégico y multidisciplinario en alumnos durante la creación de campañas de comunicación.

## GENERAR

conocimientos sólidos en los universitarios para las necesidades de la realidad actual.

## MOSTRAR

a los estudiantes cómo se vive el trabajo en la industria de la comunicación.

¿Quiénes pueden participar?

Universitarios a partir del 3er semestre de las carreras de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, o afines a estrategia: Negocios, Investigación, Ciencias Sociales.

**El pensamiento y trabajo multidisciplinario es fundamental para una estrategia efectiva.**

¿Qué se evalúa?

La estrategia de comunicación es evaluada por un jurado multidisciplinario integrado por experimentados profesionales del marketing, publicidad, marcas y agencias de comunicación, de medios y de la academia, tal como en Effie México.

# Calendario

**5**

de Agosto

**Apertura**  
de inscripciones

**30**

de Septiembre

**Cierre**  
de inscripciones

**1 al 4**  
de Octubre

**Evaluación**  
del jurado  
(online)

**22**

de Octubre













**Premiación**



\*Las Universidades ganadoras reciben una presea original y los alumnos una réplica.

# Histórico

## marcas patrocinadoras

<b>2018</b>	05 Ganadores	 
<b>2019</b>	04 Ganadores	    
<b>2020</b>	03 Ganadores	  
<b>2021</b>	03 Ganadores	  
<b>2022</b>	04 Ganadores	 
<b>2023</b>	03 Ganador	



# Ganadores

Los ganadores de **Effie College 2024** tendrán la posibilidad de ser parte de la premiación de **Effie México 2024**.

Ahí es donde conocerán el metal que ganaron, al igual que las agencias de **Effie comercial**.

La Universidad y los ganadores serán publicados en la **página web de Effie México** y en **redes sociales**.

Los ganadores podrán realizar prácticas profesionales en alguna de las **agencias asociadas a AVE**.



# 6 Pasos para participar

## 1

### INTEGRA TU EQUIPO:

Es **obligatorio** que los equipos sean de mínimo 3 y máximo 5 alumnos. Así mismo, deben elegir un profesor que fungirá como **asesor y tutor** durante todo el desarrollo de la campaña y su participación en el certamen.

## 2

### INSCRIBE A TU EQUIPO:

Deben crear **una cuenta por equipo** en [college.effie.com.mx](http://college.effie.com.mx). Seleccionen a un representante. Quien elijan será el encargado de administrar la cuenta, descargar documentos y cargar los materiales entregables de la campaña. Es obligatorio llenar todos los campos requeridos en la plataforma, no debe quedar ninguno vacío. De lo contrario, podrían poner en riesgo su participación en el certamen.



### 3 **CONFIRMEN SU PARTICIPACIÓN:**

Descarguen el documento “Mandatorios para participar en *Effie College*”, compártanlo con todo el equipo y su tutor. Léanlo con atención.

Al estar de acuerdo con las reglas se requiere aprobación con el nombre y la firma del representante del equipo y del tutor. Digitalicen el documento firmado y súbanlo a la plataforma para ser revisado por los administradores del certamen quienes darán la aprobación de poder acceder a elegir la marca para la que trabajarán.

### 4 **ELIJAN MARCA PATROCINADORA:**

Elijan la marca para la que desarrollarán su campaña de comunicación. En el botón “Objetivo” podrán leer el requerimiento de comunicación de cada una de las marcas: participantes. **Solo podrán participar en un equipo y con una sola marca.**

**IMPORTANTE:** El brief completo no podrán verlo hasta que hayan elegido la marca con la que van a trabajar. Después de elegir, ya no podrán cambiar. Descarguen el formato de estrategia de comunicación y listo, ¡a poner sus conocimientos en práctica!

# 5

## **CARGA DE ENTREGABLES DE LA CAMPAÑA:**

Al terminar de desarrollar su campaña deben subir a la plataforma todos los entregables.

### **ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN**

- Debe ser llenado usando el formato que bajarán desde la plataforma respetando los espacios preestablecidos
- El caso debe ser presentado en máximo 8 páginas
- **Es necesario que se suba a la plataforma en formato PDF**

### **VIDEO CREATIVO**

El video no debe durar más de 4 min. En dicho video deberán estar presentes todas las piezas propuestas de la campaña.

## VIDEO CREATIVO

*(Medios digitales, impresos, TV, cine, radio, correo directo, medios exteriores, promociones, activaciones, guerrilla, RP, engagement, PDV, etc).*

### MUY IMPORTANTE

- No exhiban imágenes ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad. De hacerlo, tu equipo quedará descalificado automáticamente
- Se permite musicalizar el video siempre y cuando la música sea creada por el equipo o sea libre de derechos de autor
- Se permite locución
- Se permite el uso de sùpers o sobreimpresiones de textos para identificar el medio



## FINALICEN SU PARTICIPACIÓN:

El representante del equipo debe dar clic en "Finalizar" para enviar los archivos finales antes de las 24:00 h. del 30 de Septiembre de 2024.

# Recomendaciones Generales



**-Solo el alumno representante** debe acceder a la plataforma. Es el responsable de administrar la información y descargar documentos y subir materiales.

**-Durante todo el proceso,** estará monitoreando el estatus de cada cuenta/campaña y enviando avisos a los participantes en caso de ser necesario. Recuerden mantenerse al tanto de los correos que proporcionen.

**-Durante el proceso,** pueden cambiar de integrantes del equipo, siempre respetando el mínimo de 3 y máximo 5. El alumno representante podrá hacer estos cambios directamente en la plataforma.

**-Si el alumno** representante sale del equipo, él deberá enviar un email a [college@effie.com.mx](mailto:college@effie.com.mx) con los datos del nuevo representante. Con esta información, el cambio lo realizarán los administradores de Effie College.

**-Para aclarar dudas y comentarios,** escríbenos en: [college@effie.com.mx](mailto:college@effie.com.mx)

¿Qué esperas  
para ser parte de la



6<sup>a</sup> Edición de  
Effie College

en México?



# Hoy

más que nunca,  
la creatividad debe

**mover,**  
**motivar,**  
**inspirar**

pero, sobre todo,  
contribuir  
con los objetivos  
de negocio  
y lograr un

**impacto  
social positivo.**