

EFFIE **2025**

COLLEGE

Entry kit



¡Piensa y actúa como un **profesional!**

Organizado por:



Creado en

1968

MÁS IMPORTANTE

de la industria de la
comunicación
y del marketing
en México y el mundo



por la

**American Marketing
Association**

en Nueva York

50

países



6

regiones





Effie Awards

Promueve la excelencia a través de la valoración del reto estratégico, las ideas, la implementación y los resultados de negocio.

En nuestro país, **AVE** es el representante oficial **desde el año 2000.**



En **2021, SCOPEN** nombró de nuevo a **Effie México** como el certamen más reconocido por las empresas. Las organizaciones sociales, los medios y las agencias de comunicación, como el más honorable y respetado por su proceso y transparencia.

Effie College

AVE está comprometida con la academia, pues ahí es donde se encuentra el futuro talento de la industria de la comunicación y los negocios en nuestro país.

En 2018, se lanzó Effie College en México: un certamen dirigido a universitarios bajo la **metodología de Effie**, ya que ha comprobado su eficiencia y su contribución con los objetivos de negocios a través de la comunicación.

Este certamen, **tiene el objetivo de que los estudiantes piensen y actúen como profesionales** al plantear soluciones de comunicación estratégica mediante ideas creativas y eficientes a través de un trabajo multidisciplinario.

El programa brinda la oportunidad de que los alumnos desarrollen una estrategia de comunicación bajo un brief y requerimientos reales para las marcas que colaboran con Effie College.

De esta manera, AVE, contribuye con la actualización constante de los universitarios y promueve el pensamiento estratégico de los estudiantes. Inclusive, existen alianzas con algunas Universidades en las que esta metodología es una materia dentro del plan de estudios.

¿Cuál es el objetivo de Effie College?

DESARROLLAR

un pensamiento estratégico y multidisciplinario en alumnos durante la creación de campañas de comunicación.

GENERAR

conocimientos sólidos en los universitarios para las necesidades de la realidad actual.

MOSTRAR

a los estudiantes cómo se vive el trabajo en la industria de la comunicación.

¿Quiénes pueden participar?

Universitarios a partir del 3er semestre de las carreras de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, o afines a estrategia: Negocios, Investigación, Ciencias Sociales.

El pensamiento y trabajo multidisciplinario es fundamental para una estrategia efectiva.

¿Qué se evalúa?

La estrategia de comunicación es evaluada por un jurado multidisciplinario integrado por experimentados profesionales del marketing, publicidad, marcas y agencias de comunicación, de medios y de la academia, tal como en Effie México.

Fechas Clave



*Las Universidades ganadoras reciben una presea original y los alumnos una réplica.

Histórico

marcas patrocinadoras

	2018	05 Ganadores	 
	2019	04 Ganadores	    
	2020	03 Ganadores	  
	2021	03 Ganadores	  
	2022	04 Ganadores	 
	2023	03 Ganadores	
	2024	04 Ganadores	 <p>para cada infancia</p>

Ganadores



Los ganadores de **Effie College 2024** tendrán la posibilidad de ser parte de la premiación de **Effie México 2024**.

Ahí es donde conocerán el metal que ganaron, al igual que las agencias de **Effie comercial**.

La Universidad y los ganadores serán publicados en la **página web de Effie México** y en **redes sociales**.

Los ganadores podrán realizar prácticas profesionales en alguna de las **agencias asociadas a AVE**.

6 Pasos para participar

1

INTEGRA TU EQUIPO:

Es **obligatorio** que los equipos sean de mínimo 3 y máximo 5 alumnos.

Así mismo, deben elegir un profesor que fungirá como **asesor y tutor** durante todo el desarrollo de la campaña y su participación en el certamen.

2

INSCRIBE A TU EQUIPO:

Deben crear **una cuenta por equipo** en **college.effie.com.mx**

Seleccionen a un representante. Quien elijan será el encargado de administrar la cuenta, descargar documentos y cargar los materiales entregables de la campaña. Es obligatorio llenar todos los campos requeridos en la plataforma, no debe quedar ninguno vacío. De lo contrario, podrían poner en riesgo su participación en el certamen.

3

CONFIRMEN SU PARTICIPACIÓN:

Descarguen el documento “Mandatorios para participar en *Effie College*”, compártanlo con todo el equipo y su tutor. Léanlo con atención. Al estar de acuerdo con las reglas se requiere aprobación con el nombre y la firma del representante del equipo y del tutor. Digitalicen el documento firmado y súbanlo a la plataforma para ser revisado por los administradores del certamen quienes darán la aprobación de poder acceder a elegir la marca para la que trabajarán.

4

ASIGNACIÓN DE MARCA PATROCINADORA

Effie College se reserva el derecho de asignar a cada equipo inscrito una de las marcas para el desarrollo de la estrategia de comunicación.

El equipo podrá descargar el brief una vez se haya registrado en la plataforma. **¡Es momento de poner en práctica sus conocimientos!**

5

CARGA DE ENTREGABLES DE LA CAMPAÑA:

Al terminar de desarrollar su campaña deben subir a la plataforma todos los entregables.



ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Debe ser llenado usando el formato que bajarán desde la plataforma respetando los espacios preestablecidos
- El caso debe ser presentado en máximo 8 páginas
- **Es necesario que se suba a la plataforma en formato PDF**



VIDEO CREATIVO

El video no debe durar más de 4 min. En dicho video deberán estar presentes todas las piezas propuestas de la campaña.



VIDEO CREATIVO

(Medios digitales, impresos, TV, cine, radio, correo directo, medios exteriores, promociones, activaciones, guerrilla, RP, engagement, PDV, etc).



MUY IMPORTANTE

- No exhiban imágenes ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad. De hacerlo, tu equipo quedará descalificado automáticamente
- Se permite musicalizar el video siempre y cuando la música sea creada por el equipo o sea libre de derechos de autor
- Se permite locución
- Se permite el uso de súpers o sobreimpresiones de textos para identificar el medio

6

FINALICEN SU PARTICIPACIÓN:

El representante del equipo debe dar clic en "Finalizar" para enviar los archivos finales antes de las 24hrs del 26 de septiembre.

Recomendaciones Generales

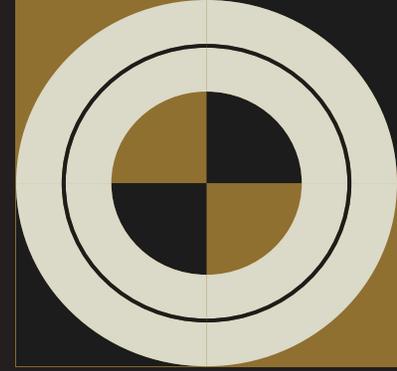
-Solo el alumno representante debe acceder a la plataforma. Es el responsable de administrar la información y descargar documentos y subir materiales.

-Durante todo el proceso, estará monitoreando el estatus de cada cuenta/campaña y enviando avisos a los participantes en caso de ser necesario. Recuerden mantenerse al tanto de los correos que proporcionen.

-Durante el proceso, pueden cambiar de integrantes del equipo, siempre respetando el mínimo de 3 y máximo 5. El alumno representante podrá hacer estos cambios directamente en la plataforma.

-Si el alumno representante sale del equipo, él deberá enviar un email a college@effie.com.mx con los datos del nuevo representante. Con esta información, el cambio lo realizarán los administradores de Effie College.

-Para aclarar dudas y comentarios, escríbenos en: [**college@effie.com.mx**](mailto:college@effie.com.mx)

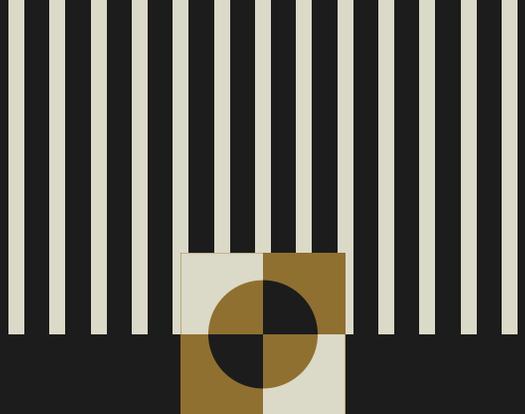


¿Qué esperas
para ser parte de la



Edición de
Effie College

en México?



Hoy >>>
más que nunca,
la creatividad debe

mover,
motivar,
inspirar

pero, sobre
todo, **contribuir**
con los objetivos
de negocio
y lograr un



impacto
social positivo.

