

Entry kit

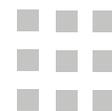
Effie College

Piensa y actúa como un profesional de la industria. **2021**



ALIANZA POR
EL VALOR ESTRATÉGICO
DE LAS MARCAS





Creado en

1968

por la American
Marketing Association en

Nueva York.



En México

AVE

(antes AMAP)

es el representante
oficial desde el año



2000.





Effie México.

Promueve la excelencia a través de la valoración del reto estratégico, las ideas, la implementación y los resultados de negocio.

Effie Awards® es el premio más importante de la industria de la comunicación y del marketing en México y el mundo. Durante más de 50 años, ganar un Effie se ha convertido en un símbolo global de logro.

Honra todas las ideas de comunicación que cumplen y superan los objetivos de negocio para las cuales fueron diseñadas.

Reconocido por las empresas, las organizaciones sociales, los medios y las agencias de comunicación, como el certamen más honorable y respetado por su proceso y transparencia.

+50
países

6
re
gio
nes

- Global Competition
- Asia Pacific
- Europe
- LatinAmerica
- Middle EastNorth Africa
- North America



Para AVE y para la red internacional de Effie, es importante colaborar con la academia, pues ahí es dónde se encuentran los talentos del futuro.

Effie College es un certamen dirigido a universitarios.

Tiene el objetivo de que los estudiantes piensen y actúen como profesionales al plantear soluciones de comunicación estratégica mediante ideas creativas y eficientes a través de un trabajo multidisciplinario.

El programa brinda la oportunidad de que los alumnos trabajen bajo un brief y requerimientos reales para que desarrollen una campaña publicitaria para las marcas que colaboran con Effie College.

¡Bienvenido a #EffieCollege2021!

Objetivos

+ **PONER** tus conocimientos en práctica para pensar y desenvolverte como todo un profesional creando una campaña de comunicación a través de una estrategia de marketing, concepto creativo y propuesta de medición de resultados para los retos de las marcas participantes.

+ **GENERAR** en ti el sentido de competitividad profesional y fortalecer tu preparación para enfrentarte a la realidad empresarial.

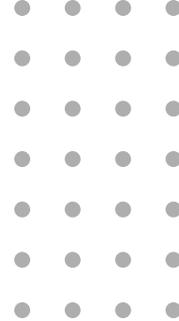
+ **VIVIR** la experiencia de pertenecer a la Industria de la Comunicación, la Mercadotecnia y la Publicidad.

¿Quiénes pueden participar?

Universitarios a partir del 3er semestre de Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad o carreras afines a la creatividad, estrategia, negocios, investigación y sociales.

Recuerda que en la actualidad, es importante desarrollar estrategias multidisciplinares para lograr mejores resultados.





Calendario

24 AGOSTO

Apertura de inscripciones

29 OCTUBRE

Cierre de inscripciones

16 al 23 NOVIEMBRE

Evaluación del jurado (online)

2 DICIEMBRE

Premiación



6 pasos para participar

01.

INTEGRACIÓN DEL EQUIPO:

Es obligatorio reunirse en grupo de mínimo 3 y máximo 5 compañeros de tu universidad. Elijan un profesor de la misma, él fungirá como asesor y tutor durante todo el desarrollo de la campaña.

Deben crear una cuenta en college.effie.com.mx, para registrar a cada integrante del equipo, asignen a un compañero representante, él será el encargado de administrar la cuenta, descargar documentos y cargar los materiales entregables de la campaña.

02.

INFORMACIÓN EN LA CUENTA:

Llenen todos los campos requeridos en la plataforma, no debe quedar ninguno vacío.

03.

COMPROMISOS PARA PARTICIPAR:

Descarguen el documento "*Mandatorios para participar en Effie College*", compártanlo con todo el equipo y su tutor. Léanlo con atención.

Al estar de acuerdo con las reglas se requiere aprobación con el nombre y la firma del representante del equipo y del tutor. Digitalicen el documento firmado y subánlo a la plataforma para ser revisado por los administradores del certamen quienes darán la aprobación de poder acceder a elegir la marca para la que trabajarán.



6 pasos para participar

04.

SELECCIÓN DE CATEGORÍA Y MARCA:

Elijan la categoría y marca para la que desarrollarán su campaña a concursar. En el botón "Objetivo" podrán leer el requerimiento de comunicación de la marca.

Descarguen el formato de estrategia de comunicación y listo, ¡a poner sus conocimientos en práctica!

Importante: Una vez elegida la categoría y marca, no se podrá cambiar a otra.

05.

CARGA DE ENTREGABLES DE LA CAMPAÑA:

Al terminar su campaña, para subir a la plataforma su estrategia y material creativo, deben seguir las siguientes instrucciones:

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

- Debe ser llenado usando el formato que bajarán desde la plataforma respetando los espacios preestablecidos.
- El caso debe ser presentado en máximo 8 páginas.
- Es necesario que se suba a la plataforma en formato PDF.

REEL CREATIVO

Desarrolla un video de **no más de 4 min.** en el cual presentes todas las piezas propuestas de la campaña, **es fundamental se exhiban completas**, para que los jueces conozcan de una manera fluida y ágil todo tu trabajo creativo y así, lo califiquen.



6 pasos para participar

05.

REEL CREATIVO

(Medios digitales, impresos, TV, cine, radio, correo directo, medios exteriores, promociones, activaciones, guerrilla, RP, engagement, PDV, etc.).

MUY IMPORTANTE

- Es fundamental que las piezas se exhiban completas.
- No exhiba imágenes ni nombres que identifiquen a los alumnos ni a la universidad.
- No musicalices el reel creativo.
Se permite locución.
- Están permitidos súpers o sobreimpresiones de textos para identificar el medio.

06.

FINALICEN SU PARTICIPACIÓN:

Da clic en finalizar y enviar **antes de las 24:00 hrs. del 29 de octubre de 2021.**

Otros puntos importantes.

- **Sólo el alumno representante** debe acceder a la plataforma. Es el responsable de administrar la información, descargar documentos y cargar materiales.
- **Durante todo el proceso**, Effie College estará monitoreando el estatus de cada cuenta/campaña y enviando avisos a los participantes en caso de errores o retrasos.
- **Durante el proceso**, pueden cambiar de integrantes del equipo, siempre respetando el mínimo de 3 y máximo 5. El alumno representante podrá hacer estos cambios directamente en la plataforma. Si el alumno representante sale del equipo, él deberá enviar un email a college@effie.com.mx con los datos del nuevo representante. Con esta información, el cambio lo realizarán los administradores de Effie College.
- Para aclarar dudas y comentarios, escríbenos en: college@effie.com.mx

¿Qué se evalúa?

Su trabajo será evaluado por un jurado multidisciplinario integrado por experimentados profesionales del marketing, publicidad, marcas, agencias de comunicación, medios y de la academia.

Ga na do res



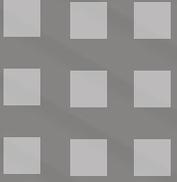
SE LES ENVIARÁ una invitación a la ceremonia de premiación online donde serán reconocidos y premiados ante el mundo de la creatividad y la comunicación.

- La universidad y los equipos podrán ganar trofeo de oro, plata o bronce individualmente y su reconocimiento de triunfador.

LA UNIVERSIDAD Y EL NOMBRE DE LOS GANADORES serán publicados en la página web: www.effie.com.mx

Marcas





Hoy,

más que nunca, la creatividad
en la comunicación debe

mover,
motivar,
inspirar

pero, sobre todo, contribuir con
los objetivos de negocio y lograr
un impacto social positivo.